



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

Муниципальное образование «Селенгинский район»

Районный Совет депутатов третьего созыва

РЕШЕНИЕ Пятьдесят пятой сессии

г. Гусиноозерск

«06 » сентября 2007 г.

В целях упорядочения определения размера оплаты за услуги муниципального образования «Селенгинский район» по предоставлению муниципального имущества для размещения рекламы, вывесок и другой визуальной информации, руководствуясь федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», постановлением администрации муниципального образования «Селенгинский район» от 04.04.2007г. № 112 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Селенгинский район»», сессия решает:

1. Утвердить Положение об утверждении порядка определения размера оплаты за услуги муниципального образования «Селенгинский район» по предоставлению муниципального имущества для распространения наружной рекламы и другой визуальной информации на территории муниципального района» (Приложение №1).

Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования в районной газете «Селенга».

Глава Муниципального образования
«Селенгинский район»

№ 356



Н.Д. Бадмаев

Утверждено
Решением 55 сессии Районного Совета депутатов
3 созыва № 356 от 06 сентября 2007г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ЗА УСЛУГИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕЛЕНГИНСКИЙ РАЙОН» ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ДРУГОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях упорядочения определения размера оплаты за услуги муниципального образования «Селенгинский район» по предоставлению муниципального имущества для распространения наружной рекламы и другой визуальной информации на территории муниципального района, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006г. N 38 -ФЗ "О рекламе", ст. 6 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", постановлением Администрации муниципального образования «Селенгинский район» от 04.04.2007 N 102 "Об утверждении правил распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Селенгинский район».

1.2. Под визуальной информацией, размещаемой на территории МО «Селенгинский район», понимается любая визуальная информация, размещаемая в пределах района в виде любых технических средств стабильного территориального размещения (средств, размещаемых на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, связанных с землей, и т.д.). Для целей настоящего положения визуальная информация подразделяется на:

- наружную рекламу;
- вывески;
- другую визуальную информацию.

1.3. Требования настоящего положения обязательны для всех лиц, размещающих наружную рекламу, вывески и другую визуальную информацию на территории МО «Селенгинский район».

1.4. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения осуществляют Комитет по управлению муниципальным имуществом Селенгинского района

2. Порядок определения размера оплаты.

2.1. Настоящий Порядок применяется при расчете размера оплаты по договорам об условиях размещения наружной рекламы и другой визуальной информации на территории МО «Селенгинский район».

2.2. Размер оплаты за услуги муниципального образования МО «Селенгинский район» по предоставлению муниципального имущества для распространения наружной рекламы и другой визуальной информации (Т) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$$

где:

BC - базовая ставка равная 698,34 руб.; при исчислении периода в месяцы применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях применяется 1/365 базовой ставки в день).

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м).

В случае размещения рекламы (аншлагов, транспарантов-перетяжек) над полем движения транспортных средств, на ограждающих конструкциях мостов, заборов, путепроводах S = 16 кв. м;

Π - период размещения средства наружной рекламы

2.2.1. Коэффициент, учитывающий территориальную привязку (K1):

Категория территории	Значение коэффициента K1
1.	1,5
2.	1,25
3.	1,0

Категория 1: – МО ГП «Город Гусиноозерск»

Категория 2: - МО сельские поселения, входящие в состав муниципального района

Категория 3: - территория МО «Селенгинский район» не относящаяся к муниципальным образованиям городского, сельским поселениям.

2.2.2. Понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (K2):

Площадь информационного поля	Значение коэффициента K2
До 36 кв.м.	1,0
От 36 до 200 кв.м.	0,5 + 18/ S
Более 200 кв.м..	0,1 + 98/ S

2.2.3. Коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий

(применяется для средств наружной рекламы) (K3):

Характеристики	Значение коэффициента K3
Отсутствие подсветки (при возможности подключения) панель-кронштейны рекламного характера на световых опорах	1,5
Наличие внутреннего подсвета (кроме конструкций с	0,9

применением светоотражающих материалов)	
Конструкции с автоматической сменой экспозиции, электронные табло и другие технически сложные конструкции.	0,8
В остальных случаях	1,0

2.2.4. Коэффициент, учитывающий специфику рекламоносителей (К4):

Характеристики	Значение коэффициента К4
Социально значимая реклама	0,2
Реклама продукции местных товаропроизводителей	0,9
В остальных случаях	1,0

3. В случае проведения конкурса или аукциона, при наличии нескольких претендентов на одно место для размещения средства наружной рекламы размер платы по договорам аренды рекламного места на зданиях, сооружениях, иных объектах муниципальной собственности определяется ценой конкурса или аукциона.