**Парфюм на разлив: рекомендации по выбору**

Разливной парфюм в последнее время пользуется большим спросом, особенно если он качественный.

Поэтому потребителю стоит обратить внимание на правила выбора такой парфюмерии.

Так при продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Касаемо парфюма на разлив, необходимо знать ключевой момент - тара для переливания духов должна быть абсолютно новой. Старые парфюмерные флаконы, в которых были другие запахи, даже после тщательной промывки, не могут быть пригодными. Сам флакон если он из стекла не впитает в себя аромат, а вот крышечки, колпачки, наконечники трубочки впитывают и надолго. Таким образом, Вы рискуете испортить новый аромат, путем смешивания его с другим ароматом.

Парфюмерные товары подлежат маркировке. Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения надписей на потребительскую тару, этикетку, ярлык и должна содержать следующую информацию парфюмерно-косметической продукции:

- наименование;

- назначение;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);

- страна происхождения продукции;

- наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий, если изготовитель не принимает претензии сам;

- объем, и (или) масса, и (или) штуки.

- срок годности;

- описание условий хранения;

- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию;

- сведения о способах применения;

- список ингредиентов и другая необходимую информацию.

Следует знать, что парфюмерия, относиться к группе товаров неподлежащих возврату или обмену, при условии ее надлежащего качества. Вернуть парфюм можно только в случае, обнаружения в нем недостатков, либо в случае не предоставления необходимой и достоверной информации при покупке товара.

Для получения консультации по вопросам защиты прав потребителей можно обратиться по телефонам:

**Единого Консультационного Центра Роспотребнадзора** 8 800 555 49 43 (круглосуточно, звонок бесплатный);

**Консультационного центра для потребителей (в рабочее время):**

* 8 (3012) 37-90-29, 8 (9025) 62 34 17, E-mail: zpp@fbuz03.ru ;

**Консультационного пункта для потребителей (в рабочее время):**

* 8 (30145) 43726, 8 (9025) 62-31-99 (в рабочее время), электронная почта selenga@fbuz03.ru
* или по адресу: Республика Бурятия, г. Гусиноозерск, ул. Школьная, д. 26